



WiredMinds Enterprise – VertriebsAssistent™



VertriebsAssistent™ für WiredMinds Enterprise Edition Starten. Kunden. Abschluss.

powered by



Erfolg durch Information ■

- Wie kann man mit einer einfachen Webseite Neukunden gewinnen?
- Wie können diese sofort angesprochen werden?
- Wie bekomme ich die Adresse meines potenziellen Kontakts?
- Wie steigere ich den Erfolg meiner Vertriebs-Mannschaft?
- Wieviel Integrationsaufwand ist damit verbunden?

Wie können Sie im Internet aus der Fülle der Nutzer die idealen Kunden für sich gewinnen? Wir sagen es Ihnen! Zielgenau, schnell – und kostengünstig. Mit dem **WiredMinds VertriebsAssistent™**, powered by **Schober Information Group®**, wissen Sie welches Unternehmen Ihre Webseite besucht hat!

Was ist der WiredMinds VertriebsAssistent™?

Sie wollen die Besucher in Kunden umwandeln, wollen Konversionsraten und Erträge über Ihre Webseite steigern?

Der **WiredMinds VertriebsAssistent™** hilft Ihnen dabei. Er filtert alle relevanten Interessenten aus

der Masse Ihrer Webseitenbesucher heraus und versorgt die verantwortlichen Vertriebsmitarbeiter automatisch mit allen wesentlichen Informationen über die Besucher, also mit Leads, Ihrem Umsatz von morgen. Und das sofort! Neben einer genauen Aufstellung über die Abrufe der Inhalte, die Verweildauer auf den entsprechenden Webseiten oder Informationen über die Häufigkeit der Wiederkehr und der Auflistung aller bisherigen Besuche, zeigt er Ihnen auch, von welchem Unternehmen der Besucher kam. Durch Daten der **Schober Information Group®** liefert der **WiredMinds VertriebsAssistent™** überaus detaillierte Informationen über das Unternehmen.

So lässt sich gezielt zurückverfolgen, wer sich für welches Produkt interessiert hat und Ihr Vertrieb ist optimal für einen Erstkontakt vorbereitet.

Der **WiredMinds VertriebsAssistent™** sorgt dafür, dass Ihnen stets die interessierten Unternehmen ins Netz gehen. Ohne aufwändiges Marketing und mühsame Vertriebsarbeit. Anstatt sich in teuren Marketingaktionen mit hohem Streuverlust zu verlieren, können Sie Ihr Budget gewinnbringend und punktgenau einsetzen. Und sich um das kümmern, worauf es im Vertrieb ankommt: Verkaufen.

Sofort nachhaken – und beeindrucken

Denn die prompte Reaktion des Vertriebsmitarbeiters bewerten die angesprochenen Unternehmen durchweg positiv. Zudem sind sie meist von der Schnelligkeit der Reaktion beeindruckt. Noch viel wichtiger ist aber, dass diese direkte Ansprache in vielen Fällen Missverständnisse und fehlerhafte oder unzureichende Informationen in der

Kommunikation aufdeckt. Viele der Interessenten hätten vermutlich nicht von selbst beim Unternehmen nachgefragt. Stattdessen hätten sie zuerst bei anderen Anbietern nachrecherchiert – und sich im schlimmsten Fall für den Wettbewerber entschieden!

Jede Webseite ist eine Lead-Maschine!

Umfragen zufolge nutzt fast jeder deutsche Mittelständler das Internet. Aber nur wenige Firmen nutzen ihre eigene Webseite richtig – und das, obwohl seit Jahren viel in den Internetauftritt investiert worden ist. Die traurige Wahrheit: Ressourcen werden kaum optimal eingesetzt. Riesige Berge an wichtigen Informationen und gezielten Leads liegen bei den meisten Unternehmen völlig ungenutzt brach!

Die Webseite besser nutzen

Haben Sie sich auch schon gefragt, warum Sie eine Firmenwebseite haben. Hält sie einer echten Kosten-/Nutzenanalyse stand?

Bei solchen Überlegungen befinden Sie sich in guter Gesellschaft. Gerade bei den klassischen Unternehmen, die keinen Online-Shop haben, vor allem Industriegüter herstellen und weniger im Consumer Bereich angesiedelt sind, fristet die Webseite als Non-Profit Center oftmals ein stiefmütterliches Dasein. Begründet wird dies häufig mit der Aussage: Wir verkaufen mit Internet nicht mehr als ohne! Aber keiner fragt sich: Warum? Ändern Sie das mit der **WiredMinds Enterprise Edition** inklusive dem **WiredMinds VertriebsAssistent™** und machen Sie Ihre Webseite zur Geldmaschine.



Hintergrundinformationen zur WiredMinds AG

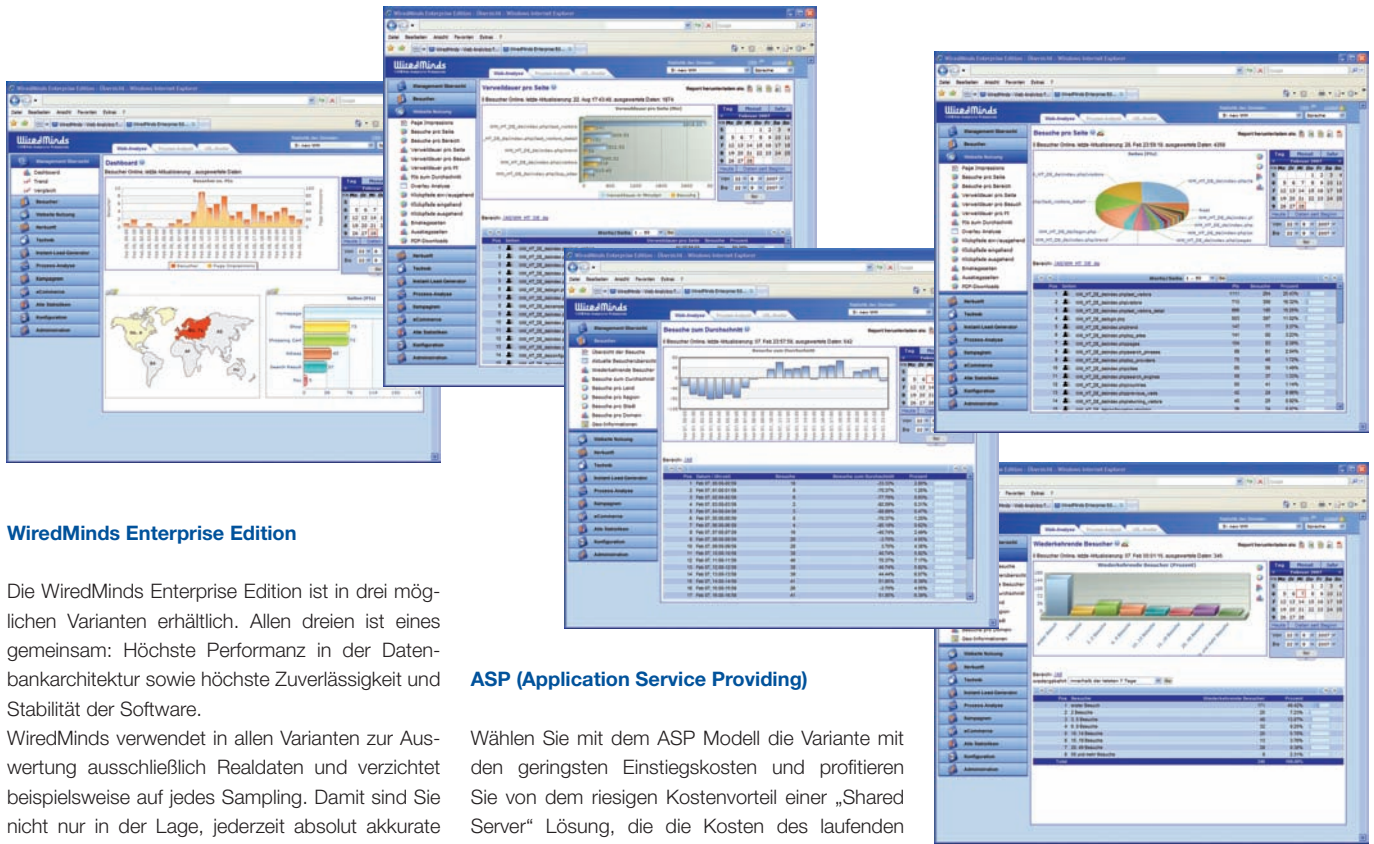
Seit Gründung der **WiredMinds** im Jahre 1997 konzentriert sich diese ausschließlich auf ihr Kerngeschäft – der Analyse der Verfügbarkeit und des Benutzerverhaltens von webbasierten Applikationen, Prozessen und Websites. Die hochperformante **WiredMinds Enterprise Edition** analysiert „klassische“ Online Lösungen wie Web-

sites, Online-Shops, Portale oder Online Gaming Sites, auch bei hohen Klickraten völlig verlustfrei. **WiredMinds** ist mit seiner preisgekrönten Technologie einer der führenden Anbieter, wenn es um die Analyse webbasierter Prozesse in Bereichen wie CRM, SCM oder ERP geht. (www.wiredminds.de)





WiredMinds Enterprise



WiredMinds Enterprise Edition

Die WiredMinds Enterprise Edition ist in drei möglichen Varianten erhältlich. Allen dreien ist eines gemeinsam: Höchste Performanz in der Datenbankarchitektur sowie höchste Zuverlässigkeit und Stabilität der Software.

WiredMinds verwendet in allen Varianten zur Auswertung ausschließlich Realdaten und verzichtet beispielsweise auf jedes Sampling. Damit sind Sie nicht nur in der Lage, jederzeit absolut akkurate Auswertungen über Ihre Web-Applikationen zu erstellen, sondern können die Möglichkeit der Live Auswertung auch dazu nutzen, die Daten beispielsweise einem Call-Center online und in Echtzeit zur Verfügung zu stellen. Daneben hat WiredMinds sein Produkt um Funktionen erweitert, die Unternehmen und Organisationen, Webverantwortlichen und dem Vertrieb einen echten Mehrwert bieten und helfen, den größtmöglichen Nutzen aus Ihrer Website zu ziehen. Neben einer Vielzahl an Standardauswertungen bietet WiredMinds Enterprise auch die Möglichkeit über offene Schnittstellen seine Daten mit Produkten von Drittanbietern auszutauschen, beispielsweise DMS, CRM, ERP oder SCM.

Software-Lizenz

Für all diejenigen, die aus juristischen oder anderen wichtigen Gründen nicht auf die ASP Lösung zugreifen können, bieten wir unsere Software auch als Lizenz an. Dies kann vor allem bei Banken und Finanzdienstleistern notwendig sein sowie für Kunden, die WiredMinds Enterprise Edition überwiegend für das Tracking ihrer internen Prozesse einsetzen möchten.

ASP (Application Service Providing)

Wählen Sie mit dem ASP Modell die Variante mit den geringsten Einstiegskosten und profitieren Sie von dem riesigen Kostenvorteil einer „Shared Server“ Lösung, die die Kosten des laufenden Betriebs auf alle Anwender verteilt. Neben der Ersparnis an Geld und wertvollen Ressourcen wird der komplette Betrieb Ihrer Applikation durch unsere erfahrenen Profis durchgeführt. Wir sichern Ihnen außerdem die Vertraulichkeit und Sicherheit Ihrer Daten in unserem hochverfügbaren Rechenzentrum zu. Dies beinhaltet neben dem laufenden Serverbetrieb inklusive eines 24 Stunden, 7 Tage die Woche Bereitschaftsdienstes auch das regelmäßige Einspielen von Updates und Upgrades. Damit verwenden Sie automatisch immer die neueste Version unserer Software.

MSP (Managed Service Providing)

Sie möchten aus Gründen der Vertraulichkeit oder juristischer Vorgaben die Applikation auf Ihrer eigenen Hardware in Ihrem Rechenzentrum betreiben, dabei aber nicht auf die Vorzüge einer professionell betreuten Lösung verzichten? Dann bieten wir Ihnen gerne das MSP (Managed Service Providing) Modell an. Verbinden Sie damit die Vorteile der ASP Variante mit der Sicherheit und Vertraulichkeit einer eigenen In-House Lösung zu einem fairen Preis. Das MSP Modell erfordert den Erwerb mindestens einer Software Lizenz.

Kontakt EMEA

WiredMinds AG
Immenhofer Str. 21
70180 Stuttgart

Telefon: +49 (0) 711 58 53 31 0
Fax: +49 (0) 711 58 53 31 11
E-Mail: contact@wiredminds.de
Internet: <http://www.wiredminds.de>

Kontakt United Kingdom

WiredMinds AG
Golden Cross House
8 Duncannon Street
London WC2N 4JF

Phone: +44 (0) 207 4 84 50 74
Fax: +44 (0) 207 4 84 51 00
eMail: contact@wiredminds.com
Web: <http://www.wiredminds.com>

